



**TEATRE NACIONAL  
DE CATALUNYA**

## **GRAU D'ASSOLIMENT DELS OBJECTIUS INCLOSOS EN EL CONTRACTE PROGRAMA 2014**

Els compromisos contrets pel TNC en el Contracte programa es consideraran assolits si com a mínim s'aconsegueix el 80% dels valors dels indicadors que figuren a la clàusula segona, la qual conté els valors que haurien de tenir aquests indicadors perquè el TNC assoleixi els objectius estratègics i operatius encomanats.

Aquests compromisos es consideren assolits per al període 2014 en un 106%.

El quadre de la pàgina següent mostra el grau d'assoliment dels compromisos del TNC per al període 2014:



**TEATRE NACIONAL  
DE CATALUNYA**

		Indicador	Fita	Realitat	Acompliment sobre la fita de l'indicador
1. Garantir la diversitat de la programació amb el teatre com a eix fonamental i impulsar la creació i la innovació en les arts escèniques tot integrant altres llenguatges i sensibilitats artístiques	1.1 Tot i prioritant el teatre, mantenir un equilibri entre les diferents disciplines escèniques (teatre de text, teatre musical, dansa, música, circ, espectacle multidisciplinari, cançó d'autor, etc) en la globalitat de la programació	Nombre de representacions de teatre sobre el total de funcions per temporada	70%	84%	120%
		Nombre d'espectacles d'altres llenguatges escènics per temporada	2	5	120%
		Nombre d'espectacles de teatre familiar per temporada	1	2	120%
	1.2 Esptrenar propostes escèniques vinculades a la dramaturgia contemporània catalana	Nombre de propostes escèniques vinculades a la dramaturgia contemporània catalana per temporada	6	6	100%
2. Facilitar l'accés a tota la ciutadania a la cultura per mitjà de les arts escèniques per posicionar el TNC com a servei públic i aconseguir millorar el retorn social de l'aportació pública.	2.1.Dedicar part de l'aforament dels espectacles a col·lectius amb risc d'exclusió social.	Aforament ofert a col·lectius amb risc d'exclusió social sobre el total de l'aforament de la temporada	3%	2%	78%
		2.2.Col·laborar en iniciatives artístiques de caire social.	Nombre de col·laboracions en iniciatives artístiques de caire social per temporada	2	2
	2.3.Dedicar part de l'aforament dels espectacles als centres educatius.	Aforament exclusiu ofert a públic escolar de primària	2.000	1.448	72%
		Aforament exclusiu ofert a públic escolar de secundària i batxillerat	12.000	15.284	120%
3. Garantir i potenciar l'ús de la llengua catalana en les arts escèniques i difondre el patrimoni cultural autòcton	3.1.Assegurar la programació d'espectacles produïts i exhibits en llengua catalana.	Nombre de representacions d'espectacles produïts i exhibits en llengua catalana sobre el total de representacions per temporada	80%	83%	103%
		3.2.Assegurar la difusió del patrimoni cultural autòcton, clàssic i contemporani.	Nombre d'espectacles del patrimoni cultural autòcton, clàssic i contemporani per temporada	6	16
4. Contribuir a la difusió territorial de les arts escèniques i potenciar la projecció del TNC en tots els territoris de parla catalana	4.1.Vetllar perquè el projecte del TNC es difongui pels territoris de parla catalana.	Nombre d'espectacles produïts i coproduïts que s'exhibiran en els territoris de parla catalana per temporada	1	5	120%
5. Desenvolupar estratègies de relació específiques per a cadascun dels públics del TNC (espectadors, patrocinadors i	5.1.Realitzar un estudi de marca que permeti conèixer el posicionament i els valors de la marca TNC.	Realització de l'estudi de marca TNC durant l'exercici 2014.	100%	100%	100%
6. Relacionar-se activament amb tot l'àmbit de les arts escèniques del país i establir estratègies de complementarietat entre els agents públics i privats	6.1.Coproduir i exhibir espectacles i establir altres col·laboracions amb centres públics i privats del territori català.	Nombre d'espectacles coproduïts o exhibits amb centres públics i privats del territori català sobre el total d'espectacles per temporada	30%	30%	101%
7. Promoure la projecció internacional del TNC i aconseguir que el públic tingui accés a les millors creacions internacionals a Catalunya	7.1.Incloure en la programació del TNC produccions escèniques de fora dels territoris de parla catalana.	Nombre d'espectacles de companyies de fora dels territoris de parla catalana a les sales del TNC sobre el total d'espectacles per temporada	1	1	100%



	Indicador	Fita	Realitat	Acompliment sobre la fita de l'indicador	
8. Vetllar per la transparència, l'eficiència i la qualitat de la gestió	8.1. Assolir un nombre determinat d'espectacles a les sales del TNC.	Nombre d'espectacles exhibits a les sales del TNC per temporada	16	23	120%
	8.2. Assolir un nombre determinat de representacions a les sales del TNC.	Nombre de representacions a les sales del TNC per temporada	440	337	77%
	8.3. Assolir una ocupació determinada a les sales del TNC.	Nombre d'espectadors sobre el total d'aforament disponible a les sales del TNC per temporada	65%	69%	107%
		Nombre d'espectadors màxim d'invitació sobre el total d'aforament disponible a les sales del TNC	10%	9%	120%
	8.4. Assolir un nombre determinat d'espectadors a les sales del TNC.	Nombre d'espectadors a les sales del TNC per temporada	135.000	113.141	84%
	8.5. Elaborar un pla de viabilitat econòmica anual a partir de la programació artística.	Resultat pressupostari del pla de viabilitat econòmica anual a partir de la programació artística	0	17.527	100%
	8.6. Optimitzar la gestió dels recursos humans vetllant per la seva formació i reciclatge tenint en compte el marc econòmic i social.	Nombres d'hores dedicades a la formació i al reciclatge dels treballadors per any	750	2.686	120%
		Índex d'absentisme màxim anual	4,5%	2,2%	120%
	8.7. Mantenir i incrementar els ingressos propis dins del pressupost general del TNC.	Ingressos propis sobre el total d'ingressos del pressupost corrent anual	25,9%	25,2%	97%
		Ingressos propis per lloguers d'espai anual	200.000	245.835	120%
8.8. Aconseguir una proporció determinada entre la despesa d'estructura i la despesa d'activitat.	Despesa d'activitat sobre total de la despesa corrent anual	36%	39%	108%	

106%