

lajoven

i!

Ficha didáctica

Gazoline



de Jordi Casanovas
Dirección José Luis Arellano García

Gazoline

Os presentamos una serie de actividades que giran alrededor de *Gazoline*, de Jordi Casanovas, puesta en escena por LaJoven con dirección de José Luis Arellano García. Las actividades van dirigida a alumnos de Secundaria y Bachillerato y pueden abordarse desde cualquier departamento. Esperamos que os resulten útiles y provechosas. Esta guía ha sido elaborada por el dramaturgo y profesor de secundaria Juan Pablo Heras González.

1. Investigación

a) El autor

Jordi Casanovas es uno de los autores más interesantes del momento. Con frecuencia, aparecen en sus obras acontecimientos muy relevantes para la sociedad actual, recreados desde la ficción o incluso desde la dramatización de sumarios judiciales (según la técnica conocida como *verbatim theatre*). Investiga qué temas han aparecido en sus obras y trata de deducir cuál es su visión del mundo.

b) Los hechos

En los últimos meses de 2005 se produjo en Francia una sucesión de revueltas violentas en las que se enfrentaron jóvenes y policías. Lo más señalado fue la quema reiterada de coches, sobre todo en los suburbios de París. Investiga cuál fue el origen de estos acontecimientos, su extensión y su desarrollo, porque es en ese contexto en el que se sitúa la acción de *Gazoline*.

2. Textos para profundizar

A continuación, presentamos dos fragmentos del libro *¿Chusma?*, de ensayista francés Alèssi Dell'Umbria, al que Jordi Casanovas acudió cuando se documentaba para escribir *Gazoline*. Léelos y contesta a las preguntas.

EL TIEMPO

Si bien la revuelta de 1968 puso en tela de juicio el modelo disciplinario, no pudo restablecer el hilo conductor de la transmisión entre generaciones. En el transcurso de las décadas siguientes, y sobre todo en los años ochenta, el culto a la juventud se impuso como anverso de esta ruptura intergeneracional. A partir de entonces, a la juventud, reconocida y explotada como un segmento de clientela extraordinaria por todo un sector de la producción mercantil (indumentarias a la moda, chismes tecnológicos, productos culturales, locales de moda, etc.) se le concedió una pseudo-li-

bertad. La imagen del joven, rebelde y despreocupado, que tanto irritaba a las generaciones precedentes, educadas de modo disciplinario, se convertía así en un argumento publicitario: la marcha se impuso como el espíritu de una época sin espíritu.

Al mismo tiempo, surgieron fenómenos recurrentes, como el iletrismo entre la juventud escolar, que los docentes vienen constatando de forma cada vez más frecuente desde hace veinte años: la cultura escrita se veía suplantada cotidianamente por la pseudo-oralidad de las pantallas (TV, Internet, videojuegos). (...) De modo simultáneo, la institución escolar comenzaba a perder lo que durante décadas había sido la fuente de su credibilidad. Con la extensión de la precariedad, los estudios ya no garantizaban la promoción social y, evidentemente, los jóvenes de origen inmigrante iban a ser los primeros en enterarse.

El culto a la juventud reproducía fielmente los criterios dominantes de una sociedad en la que, a partir de los años ochenta, el dinero y el éxito se convirtieron de forma descarada en lo único respetable y respetado. Los valores de la sociedad disciplinaria (el trabajo, el ahorro, la abnegación, la obediencia mecánica) pasaron a un segundo plano ante el dinero fácil de los especuladores y los traficantes. Desde finales de los años ochenta, el héroe positivo de los jóvenes de los suburbios pobres en Francia era un personaje cinematográfico: el Tony Montana de *Scarface*, tan brillantemente interpretado por Al Pacino. De una forma distinta, la tiranía de las marcas supuso que entre los adolescentes la iniciación al mundo, de la que antes se encargaban el padre o el hermano mayor, corriera en lo sucesivo a cuenta de la mercancía. Los valores de la sociedad mercantil se impusieron como único código cultural, y para quienes se encontraban en lo más bajo de la jerarquía social, la arrogancia, la falta de respeto y la chulería se convirtieron en norma: cierta corriente del rap, calcada sobre el gangsta rap americano, se hizo eco de ello entre nosotros. Los gangsta rappers no hacían más que reproducir la arrogancia de los yuppies, adaptada, sin duda, a un universo más rudo, pero igualmente basado en una competencia despiadada: el del gueto. No obstante, ese discurso, transmitido a unos jóvenes ya desfavorecidos, omitía decirles lo esencial: incluso en el universo de los traficantes, son muchos los llamados y pocos los elegidos.

ALESSI DELL' UMBRIA, *¿Chusma?*,
Pepitas de calabaza, Logroño, 2009, pp. 41-44

- a)** Investiga qué ocurrió durante las revueltas juveniles que tuvieron lugar en Francia en 1968 y compara el valor que se le da a aquellas con lo que se recuerda de las de 2005, reflejadas en *Gazoline*.
- b)** Busca imágenes publicitarias que exploten ideales de rebeldía y libertad con el único fin de vender determinados productos o servicios a los jóvenes. ¿Crees que este tipo de mercadotecnia funciona?
- c)** ¿Cuáles son los modelos de la juventud actual? Identifica si, como ocurrió con Tony Montana, en algunos casos se trata de delincuentes tomados de la ficción audiovisual. ¿Cuál es su atractivo?
- d)** “Son muchos los llamados y pocos los elegidos”. Identifica si en tu entorno se dan casos de vocaciones (legales) asociadas al éxito fácil que terminan en fracaso porque no existe en el mercado laboral tanta oferta como demanda.

EL ESPACIO

La V^a República, que fue contemporánea de una nueva afluencia de desarraigados procedentes del campo francés y de los países pobres (sobre todo de las ex colonias) llevó a cabo una ambiciosa política de edificación de urbanizaciones [de protección oficial] que llegó a su punto culminante entre 1960 y 1975. Ahora bien, estas fueron concebidas para alojar a trabajadores provistos de automóvil y que por las noches prefiriesen los honorables placeres de la televisión a los de la taberna. (...) Sin embargo, cuando a partir de los años setenta el sistema fordista de pleno empleo empezó a dar las últimas bocanadas (...) numerosos jóvenes nacidos en su seno se encontraron “oxidándose” (...) delante de los portales de los inmuebles. Los (...) que planificaron la zonificación del espacio y, por tanto, la desintegración de la ciudad, no dudaron de que todo el mundo, una vez traspasado el umbral de la cabaña que le había sido asignada por el plan, tendría la docilidad de permanecer en ella. A partir de mediados de los años 70, las bandas de “delincuentes juveniles” ridiculizarían tan totalitaria pretensión (...). Al quemar los coches, los jóvenes la emprenden con unos objetos que de inocentes no tienen nada. En su concepción misma, el automóvil encarna el

encierro. Este habitáculo prolonga el domicilio privado (...). El automobilista (...) resume a la perfección la condición inhumana del habitante de los suburbios: separado radicalmente de los demás, pero con un mínimo de confort personal. No es de sorprender que la agresividad sea la norma de conducta de los automobilistas: el tráfico rodado es una metáfora de la sociedad en la que vivimos, en la que al Otro no se le tolera más que a distancia.

ALESSI DELL' UMBRIA, *¿Chusma?*,
Pepitas de calabaza, Logroño, 2009, pp. 54-59.

- e)** Identifica cómo es el urbanismo de tu entorno. ¿Favorece el tránsito peatonal (aceras anchas, limitaciones al tráfico) o está pensado para facilitar la circulación fluida de los coches? ¿Hay plazas, zonas verdes o comunes? ¿Qué implicaciones tiene este diseño urbanístico para la sociabilidad de los jóvenes?
- f)** Investiga a qué se refiere el autor con el “sistema fordista de pleno empleo”. ¿Qué tipo de sociedad genera dicha estructura económica? ¿Y qué ocurre, en cambio, cuando el trabajo es precario para una parte importante de la población?
- g)** “Al Otro no se le tolera más que a distancia”. ¿Hasta qué punto es cierta esta afirmación? ¿En qué aspectos de tu vida cotidiana detectas que haya una búsqueda voluntaria del aislamiento por parte de la gente?

3. Creación

Ejercicios de improvisación y dramaturgia

a) Imagina una manifestación que va a ser disuelta por policías antidisturbios. Se producen enfrentamientos violentos y, en medio del caos, un policía se enfrenta a solas con un manifestante que se niega a abandonar la calle. Cuando se ven de cerca, resulta que son antiguos amigos, o incluso familiares que siempre se han apreciado mutuamente. Escribe o improvisa con un compañero un diálogo entre los dos personajes, tratando de defender siempre las razones de uno y otro.

b) Imagina que trabajas en una fábrica mal comunicada por transporte público con tu casa. Ganas poco, pero has pedido un préstamo para comprar un coche sencillo que te resulta imprescindible para ir a trabajar. Hoy te has levantado y cuando has ido hacia tu coche te lo encuentras calcinado. Ahora corres el riesgo de quedarte sin trabajo y endeudado. Para colmo, sospechas que entre los que quemaron el coche están los amigos de tu hijo, o incluso él mismo. Improvisa o escribe un monólogo o diálogo que dramatice esta situación.

c) ¿Has vivido o has sido testigo de algún comportamiento racista o xenófobo? Recréalo en un diálogo o en un soliloquio de la víctima.

4. Si ya has visto la obra...

Los personajes

a) Asocia las cualidades incluidas en la columna de la derecha con los personajes que aparecen a la izquierda. Algunas pueden atribuirse a más de un personaje. Trata de añadir otras que consideres que representan bien el carácter de cada personaje, siempre a través de sustantivos abstractos.

André		Ingenuidad
Naïm		Desconfianza
Christine		Liderazgo
Eunice		Susceptibilidad
Omar		Inconformismo
		Impulsividad
		Autocontrol
		Valentía
		Irascibilidad
		Hipocresía

b) ¿Por qué crees que André miente diciéndoles a sus amigos que va a ir a la universidad? ¿Qué valor simbólico tendría para ellos si fuera cierto?

c) Los cinco personajes de *Gazoline* se consideran a sí mismos como miembros de una “banda”. Investiga qué connotaciones tiene esta palabra y en qué medida se aplican a este grupo de amigos.

El montaje

d) LaJoven ha apostado en esta ocasión por subir a escena un reparto en el que no hay actores blancos, justo lo contrario de lo que sucede habitualmente en el teatro español, donde estos suelen componer la totalidad del elenco. ¿Por qué crees que sucede esto?

e) ¿Crees que los actores reflejan bien el contenido de la obra, tienen buena dicción, saben reflejar las emociones? ¿Intentan lucirse individualmente, o se nota un trabajo colectivo?

f) Analiza la escenografía. Ponte en el lugar de la escenógrafa y piensa qué quiere expresar con cada una de sus decisiones.

g) El vestuario, la iluminación, la música... ¿contribuyen a entender la obra o distraen? ¿Te han ayudado a entender la obra o te han confundido?

Reflexión personal

h) Los conflictos desencadenados por las revueltas de París ponen a prueba la amistad entre estos cinco personajes, que sienten por su “banda” un vínculo fuerte, similar al de una familia. ¿Hasta qué punto es importante para ti formar parte de un grupo de amigos?

i) En la obra, la televisión parece representar una ventana a un mundo mejor para sus protagonistas. Alcanzar la fama, en el caso de Christine; buscar un altavoz para su ira, en el caso de Omar. Pero, ¿hasta qué punto la televisión es una oportunidad? ¿Crees que, en cambio, se aprovecha de jóvenes desorientados para ofrecerles esperanzas que nunca se van a cumplir a cambio de material para el espectáculo del miedo?

j) Cuando las quemas de coches se multiplicaban por toda Francia, los canales de televisión decidieron reducir al mínimo la presencia de los incendios en los informativos, ya que se había demostrado que muchos coches se quemaban con la intención explícita de atraer la presencia de la televisión. ¿Qué crees que deberían hacer los medios de comunicación? ¿Informar en cualquier caso u omitir los sucesos para evitar que se reproduzcan por mimetismo?

i) Cuéntanos tu experiencia:

Publica en tus redes sociales un post, vídeo o stories con tu opinión al respecto y compártela en redes usando el hashtag #Gazoline y mencionando a @somosLaJoven



#Gazoline

@somosLaJoven

Más información sobre esta y otras obras en:
www.lajoven.es